

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TKON

PLAN RAZVOJA TURIZMA OPĆINE TKON

2014. - 2017.

Tkon, listopad 2013.

Predsjednik TZO- Tkon

Goran Mušćet

UVOD

Općina Tkon je po površini i po broju stanovnika mala općina, po položaju i prirodi otočna, jadranska. To je općina koju karakteriziraju neiskvarena priroda, čisto more, pješčane plaže, razvedenost obale, bogata povijest i nasljeđe.

Ovakva polazišta su preduvjet i mogućnost razvoja općine u kvalitetnu turističku destinaciju.

Program ima za cilj predstaviti ključnu podlogu za novo turističko pozicioniranje općine Tkon kao turističke destinacije.

TRENDVI NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Turizam danas postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka i kao takav prerasta u vodeću industriju 21. stoljeća. Turisti se više ne zadovoljavaju jednoobraznom turističkom ponudom (more, sunce) već traže DOŽIVLJAJ, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju.

Zbog promjene vrste putovanja i profila turista sezona nije samo u dva ljetna mjeseca, nego se stalno produžava na pred i pod sezonu.

Promijenio se je i odnos prema destinaciji te današnji turist želi upoznati i sklopiti prijateljstvo sa lokalnim stanovništvom i jako je osjetljiv na zaštitu okoliša, čemu pridaje veliki značaj. I dok je prije odlazio u velike hotelske komplekse , danas sve više traži obiteljske pansionere i kvalitetne hotele visoke razine usluga- on zapravo traži VRIJEDNOST za svoj novac. Turist- gost traži različite aktivnosti i to ne samo u dijelu odmora i zabave , već i na ostalim područjima primjerice na području kulture, umjetnosti, sporta. Potražnja postaje zahtjevnija, selektivnija i profinjenija. Danas se javlja sasvim novi segment u potražnji i to prije svega STARIJE POPULACIJE koja odlaskom u mirovinu ima više mogućnosti za putovanja. Važan dodatni motiv putovanja tj. odabira određene destinacije su: neobična iskustva- pustolovina ; neočekivani sadržaj; novi oblici zabave; dodir s prirodom, sa čistim , neiskvarenim krajobrazom. Briga za zdravlje, opuštanje od stresa postaje jedan novi trend suvremenog čovjeka a iz svega navedenog proizlaze i nove turističke ponude.

Suvremeni gost traži POTPUNU INFORMIRANOST, on traži brze oblike informacija te mogućnost njihove selekcije

ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA

Otok-mikrolokacija-specifična turistička destinacija.

Green paper of tourism Europske komisije iz 1995.g. navodi: Budućnost turizma leži u integraciji ekonomskih aktivnosti i održivom razvoju uz potrebu da se vodi računa o zaštiti okoliša, kako bi se postigao pozitivan odnos između EKOLOGIJE I EKONOMIJE.

Da bismo poboljšali učinke od turizma, ne smijemo turizam razvijati sporadično i stihijski, bez sustavnog planskog pristupa. Nameće se pitanje kako izvući maksimalne koristi od turizma i u isto vrijeme troškove i štete svesti na minimum, te usmjeriti turistički razvoj sukladno zahtjevima održivog razvoja turizma.

Ciljevi održivog razvoja turizma su :

- zadovoljiti potrebe i unaprijediti kvalitetu života lokalnog stanovništva
- očuvati socijalno- kulturni identitet lokalne zajednice
- razviti visoko kvalitetan turistički proizvod
- unaprijediti kvalitetu doživljaja turista
- sačuvati postojeće resurse za buduće naraštaje

POSTOJEĆE STANJE U OPĆINI TKON

RASPOLOŽIVI RESURSI:

- općina Tkon se prostire na 15 km² i ima 753 stanovnika
- povoljni klimatski uvjeti za razvoj turizma (ugodna i blaga klima)
- dostupnost (auto cesta A1, blizina zračne luke Zadar)

SMJEŠTAJNI KAPACITETI:

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	BROJ STALNIH LEŽAJA	BROJ POMOĆNIH LEŽAJA
KAMPOVI (FKK KAMP SOVINJE & KAMP PINIJA)	2	150	450	0
ODMARALIŠTA	3	20	40	10
			50	
MALI KAMPOVI (ADRIANA, BRIST I OLIVA)	3	24	72	0
PRIVATNI SMJEŠTAJ (APARTMANI I SOBE)	72	169	489	101
			590	
UKUPNO	80	366	1.051	111
			1.162	

Broj smještajnih kapaciteta bi mogao biti i veći i zato je potrebno ulaganje u smještajne kapacitete, pogotovo u nove vidove kao što su mali obiteljski hoteli, hosteli, mala hotelska naselja .

Usluge također trebaju biti prilagođene stilu života turista u mjestu njihova stalnog boravka. Raste i potreba za sigurnošću (sigurnost od provala, pljačke, trovanja hranom i sl).

Trend je da mali obiteljski hoteli idu i korak dalje u specijalizaciji svojih usluga te svoju ponudu ciljano nude pojedinom tržišnom segmentu: primjerice za AKTIVAN ODMOR, za MLADE- bread/breakfast, za SPORTAŠE i sl.

PRIRODNI RESURSI:

- more visoke kakvoće
- plaže- pješčane (zaštita plaža od erozije)
- neiskvarena priroda (malo betonizacije i apartmanizacije)

KULTURNO- POVIJESNA BAŠTINA:

- Sakralni spomenici: župna crkva Sv.Tome Apostola, Benediktinski samostan na Čokovcu, crkvice od Sedam žalosti, crkvice Sv. Antuna Pustinjaka
- Utvrda Pustograd
- Veliki tor ili Dvorac Ugrinić
- Ruralno graditeljstvo: Pelastar, Rudića dvori, Koledišće, Parapet, suhozidi. bunje (Vidovića tori i još mnogi drugi.) Pretpostavka je da na našem području ima oko 100 bunja- kamenih kućica.
- Arheološki lokaliteti: kod otočića Gnalić, na Poljani ostaci crkvice Sv. Aleksandra

INFRASTRUKTURA:

Nezavijenost infrastrukture ograničavajući je faktor razvoju turizma. Neadekvatno zbrinjavanje otpadnih voda te problem crnih jama i pražnjenje njihovog sadržaja svuda po otoku predstavlja veliki ekološki problem i daje ružnu sliku o nama. (turisti to fotografiraju i nose sa sobom loše uspomene). Zato je potrebno stalno ulagati u unapređenje komunalnih uvjeta.

OSTALE TURISTIČKE USLUGE :

- unaprijediti bankarske usluge i usluge mjenjačnica
- turističke agencije koje djeluju na otoku (bila bi poželjna bolja suradnja između TZ i agencije)
- ugostiteljski objekti (restorani, konobe, pizzerie, caffe bar-ovi, fast food)

PREPOZNATLJIVA DOGAĐANJA/MANIFESTACIJE:

- Maškare
- Škraping
- Đir po konalu
- Svi na vesla- utrka veterana veslača
- Sajam otočnih proizvoda
- Raspivane gradele

- Ribarska fešta
- Susret Crkvenih pučkih pivača

OBILJEŽJA OPĆINE TKON RELEVANTNA ZA TURISTIČKI RAZVOJ

RANG NAJVIŠEG ZNAČAJA:

- Priobalje i podmorje
- Uvjeti za sport i rekreaciju
- Blizina urbanih središta

RANG VISOKOG ZNAČAJA:

- Klima
- Flora i fauna
- Tradicija

Poznate turističke destinacije u okruženju-nacionalni parkovi-priode

PERCEPCIJA OPĆINE TKON KAO TURISTIČKE DESTINACIJE

POSTOJEĆA PERCEPCIJA:

- plaže
- sportska lučica
- škraping
- latinsko idro
- sajam otočnih proizvoda
- maškare
- veslanje
- jadranske igre-dječje

ŽELJENA PERCEPCIJA:

- lungo mare- šetnica uz obalu
- biciklističke staze
- ljetna veslačka škola
- plava zastava na plažama
- mali obiteljski hoteli-hosteli i tradicijske kuće obnovljene u svrhu turizma
- kamp Sovinje sa tri zvjezdice
- objekti i uvjeti za sport i rekreaciju
- povijesni putovi
- arheološki park-crkvine, pustograd
- zavičajni muzej

PREDNOSTI OPĆINE TKON ZA RAZVOJ TURIZMA:

- geoprometni položaj
- dostupnost kopnom, morem i zrakom
- klima
- blizina urbanih središta
- blizina poznatih turističkih destinacija
- kulturno-povijesna baština
- dobro očuvani prirodni resursi
- turistički planovi i entuzijizam TZ
- podrška lokalne zajednice

NEDOSTACI :

- nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta i njihova nedovoljna kvaliteta
- nedovoljna turistička opremljenost
- nedostatna sinergije subjekata u turizmu
- problemi u infrastrukturi / neadekvatno zbrinjavanje otpadnih voda i krupnog otpada
- nedostatak parkirališnih mjesta
- nizak potencijal sportsko- rekreacijske zone
- slaba informiranost turista o prirodnom bogatstvu područja i o kulturnoj baštini
- nedostatak interesa investitora za ulaganja
- neadekvatan položaj trajektne luke-zakrčenost središta mjesta prometlima

PRILIKE ZA RAZVOJ TURIZMA :

- stvaranje novih turističkih proizvoda
- selektivni oblici turizma
- valorizacija kulturne baštine i prirodnih resursa
- bolja pozicioniranost na tržištu
- promocija lokalnog identiteta

KLJUČNA TRŽIŠTA:

TRŽIŠTE SPORTA:

- Sprega rekreacije lokalnog stanovništva i turista
- Trekking, jedrenje, veslanje, ronjenje, biciklizam
(iziskuje izgradnju sportske dvorane u dogledno vrijeme)

TRŽIŠTE PRIRODE:

- Doživljaj u prirodi, na moru, ispod mora, upoznavanje flore i faune, šetnje po prirodi - samo su neke od aktivnosti koje turisti očekuju od neke destinacije

TRŽIŠTE " DOBROG ŽIVOTA":

- Traže se smještajni kapaciteti bolje kvalitete, brand hoteli, mali obiteljski hoteli tj. smještaj prilagođen potrebama pojedinaca i obitelji, zdrav život, zdrava hrana, wellness, duhovnost, mir.

TRŽIŠTE ZABAVE:

- Razne zabave na otvorenom, ljetna kazališta i kino projekcije na otvorenom, maškare
- programi na nesvakidašnjim lokacijama, programi vezani za lokalnu tradiciju.

CILJEVI RAZVOJA TURIZMA

OPĆI:

- poticaj razvoju gospodarstva u cjelini
- investicije
- obrtništvo i poduzetništvo
- veća zaposlenost naročito mladih
- povećana turistička potrošnja
- viša kvaliteta smještajnih kapaciteta
- razvoj novih turističkih proizvoda
- osvajanje novih tržišnih segmenata

SOCIJALNO-KULTURNI:

- rast kvalitete života lokalnog stanovništva
- očuvanje kulturno. povijesne baštine
- očuvanje lokalnog identiteta

EKOLOŠKI:

- zaštita i valorizacija prirodnih resursa
- kontrola zagađenja

VRSTE TURIZMA OD PRIMARNOG ZNAČAJA ZA OPĆINU TKON

- Sportsko- rekreacijski turizam (Škraping, Veslačka škola, Regata na latinsko idro, biciklizam, jadranske kunske igre)
- Kulturni turizam (važnost osnivanja Centra za kulturu)
- Gastro turizam
- Pustolovni turizam
- Nautički turizam

ZA POVEĆANJE KONKURENTNOSTI OPĆINE TKON potrebno je

- Valorizirati kamp " Sovinje"
- Valorizirati i poticati obnovu starih tradicijskih kuća za potrebe turizma

- Valorizirati postojeće ugostiteljske objekte i podržavati otvaranje novih
- Valorizirati obalni pojas - lungo mare(Ugrinić-Bartovica)
- Valorizirati uvale Triluke i Zaklopica
- Valorizirati biciklističke staze
- Valorizirati postojeća igrališta
- Valorizirati postojeće plaže
- VK " UGRINIĆ " dovesti na razinu pravog sportsko-rekreacijskog kluba međunarodnog karaktera

MJERE PODRŠKE PRI REALIZACIJI ZADATIH ZADAĆA

NA RAZINI DRŽAVE:

- HBOR - Program kreditiranja turističkih obiteljskih gospodarstava
- Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo- Program razvoja malog gospodarstva u turizmu
- Bespovratna sredstva iz EU fondova namijenjena turističkim projektima

NA RAZINI ZADARSKE ŽUPANIJE:

- Uključenje u projekte na razini županije
- Uključenje u razvojne planove na razini županije

NA RAZINI OPĆINE TKON- POTICAJ RAZVOJA TURIZMA:

- poticati sustav racionalnog gospodarenja i upravljanja prostorom i prirodnim resursima
- poticaj sustava zaštite okoliša, suzbijanje ekoloških onečišćenja
- istraživanje tržišta (pratiti stavove i zadovoljstvo tržišta)
- osiguranje raznih komunalnih, prostorno- lokacijskih i sličnih olakšica turističkim subjektima
- održavanje komunalnog sustava, reguliranje prometa, briga o uređenju mjesta, o zelenim i javnim površinama o, pročeljima zgrada, spomeničkoj baštini, potpora raznim manifestacijama i turističkim atrakcijama
- poticati kreativnost (priznanja za najbolji suvenir općine i sl)
- stvoriti strateške saveze za zajedničku promociju
- poticati edukativne aktivnosti
- razvijati suradnju sa stručnim i drugim udrugama civilnog društva koje imaju važne zadatke u promicanju turističke ponude u cjelini
- pripremati programe za eventualno financiranje iz EU fondova
- stručna i tehnička pomoć domaćinstvima

I PROJEKT: UREĐENJE PLAŽA / VALORIZACIJA OBALE

OPIS : Plaže i sadržaji / objekti na moru i uz more
Standard uređenosti : visok
Upravljanje plažom : javno ili koncesija

Prateći sadržaji : ležaljke, suncobrani, tuševi, eko WC te sadržaji vezani uz kupanje, sport i rekreaciju na moru, zabave na i uz more, ugostiteljski objekti, spremnici za smeće, košarice za smeće, ograđeno kupalište, kabine za presvlačenje.

Plaže trebaju dobiti standard PLAVE ZASTAVE.

Važna kvaliteta čistoće mora i čistoća plaže.

Važna sigurnost- spasilačka služba.

Važnost PLAVE ZASTAVE- ona ima trenutni i značajan utjecaj na odabir turista. Zato treba težiti dobivanju ove ili slične oznake kvalitete , inače ćemo kao destinacija sigurno stagnirati i teško ćemo se nositi sa zahtjevima turista i konkurencije.

Bilo bi poželjno osigurati dovoljan broj parkirališnih mjesta u zaleđu plaža.

Razmisliti i o proglašenju jedne manje plaže ili dijela plaže za domaće ljubimce jer je sve više upita turista na tu temu.

Nositelj projekta: Općina i TZO-Tkon ili putem koncesije

II. PROJEKT : PAŠMAN EYE-VIDIKOVAC

NAMJENA: atrakcija

OPIS : U okviru protupožarnih putova na primjerenom mjestu smjestiti atraktivan objekt. PAŠMAN EYE- VIDIKOVAC. Idealno mjesto bi bio PUSTOGRAD ili STRAŽA.

Osigurati sadržaje: interpretacijske table, edukacijske sadržaje.

Preduvjet za realizaciju je prostorno- planska dokumentacija i osiguranje financijskih sredstava.

Nositelj projekta: Općina i TZO-Tkon

III. PROJEKT: TEMATSKI PUTEVI- PUT GLAGOLJICE

NAMJENA: atrakcija

OPIS: Na šumskom putu Tkon - Čokovac preko Starišnjaka postaviti table, svaka tabla jedno slovo pisma glagoljica. Udaljenost jedne od druge odrediti prema duljini puta, a uzduž puta na nekoliko mjesta postaviti klupe za odmor i interpretacijsku tablu.

Nositelj projekta : TZO-Tkon, Benediktinski samostan na Čokovcu te Udruga pučkih pivača

IV. PROJEKT: TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

NAMJENA: usluge, infrastruktura

OPIS: Kontinuirano raditi na unapređenju turističke signalizacije. Osim tehničkih elemenata, turistička signalizacija treba obuhvatiti i INTERPRETACIJSKE PLOČE koje na inovativan i originalni način predstavljaju određene sadržaje.

Turistička signalizacija mora pratiti nove projekte.

Nositelj projekta : TZO-Tkon

V. PROJEKT: KAMP " SOVINJE "

NAMJENA : valorizacija postojećeg autokampa

OPIS : Tematski - FKK (naturistički)

Diferencirati sadržaje : mobile homes, kamperi, kamp kućice

U okviru prostora kampa realizirati sportsko-rekreacijsko-zabavni centar sa popratnim sadržajima: restoran , trgovina mješovitom robom, caffe bar, mini golf, stolni tenis

AQUA RESORT- tobogan

Animacija- tematski izleti, fitness, pasivni wellness (vježbe), soft tečajevi - pilates, joga
dječiji fitness (6- 16 g)

Nositelj projekta: JKU Prvenj

VI PROJEKT : ZAVIČAJNI MUZEJ

NAMJENA : edukacija- atrakcija

OPIS : prostor materijalne i nematerijalne kulturne baštine

osnovna zadaća : očuvanje, vrednovanje, prezentacija i zaštita kulturne baštine cijelog otoka Pašman

Nositelj projekta : općina Tkon

VII PROJEKT : ARHEOLOŠKI PARK

NAMJENA : atrakcija

OPIS : objediniti arheološka nalazišta i napraviti tematski put od lokaliteta do lokaliteta

Nositelj projekta : općina Tkon, Sveučilište Zadar

VIII PROJEKT : MALI OBITELJSKI HOTELI / HOSTELI / PRENAMJENA STARIH TRADICIJSKIH KUĆA

NAMJENA : smještajni kapaciteti

OPIS : gradnja novih smještajnih kapaciteta, revitalizacija starih kuća za potrebe turizma

Nositelj projekta: privatnici

DESTINACIJSKI MARKETING:

Kod destinacijskog marketinga važno je:

- identificirati strateške ciljeve (iskustvo, potrebe, želje potencijalnih turista)
- mjerenje destinacijskog imagea
- razvijanje destinacijskog branda
- učvršćivanje destinacijske pozicije na važnim tržištima
- razvijanje logotipa, promocijskih tema te promotivnih napora za potporu branda
- određivanje vremenske promocije
- određivanje najefikasnijih načina da se destinacija učini dostupna turistima

MARKETINŠKI CILJEVI SU :

- promocija
- otvaranje novih tržišta i tržišnih segmenata
- izgradnja branda
- poticanje turističkih proizvoda
- logo i slogan
- lansiranje branda
- klasične promotivne aktivnosti
- e- marketing

I ONLINE KOMUNIKACIJA:

Važnost komunikacije putem interneta

- dizajn internetske stranice TZO TKON (promocija svih bitnih turističkih informacija i aktivnosti TZ - baza podataka)
- svi relevantni podaci o našoj destinaciji na stranicama HTZ i TZ Županije

II OFFLINE KOMUNIKACIJA:

PROMOTIVNI MATERIJALI: (promidžba koja prati projekte)

- vodič / prospekt sa točnim informacijama o našoj općini
- susreti sa novinarima koji će pratiti događanja
- novine, televizija, plakati (objava i prezentacija djelovanja TZO)
-

OGLAŠAVANJE :

- sufinanciranje promotivne kampanje Ryanair u iznosu od 0,78 %

- oglašavanje u Turističkoj karti Zadarske županije i u Biograd tourist guide-u u izdanju ILIRIJA d.o.o.

III DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI:

- sajmovi i posebne prezentacije (uspostaviti kontakt sa koordinacijom TZ Dalmacije i tu uklopiti naš promo materijal)
- Split - MEĐUNARODNA SMOTRA TURIZMA, FILMA I KRAJOBRAZA

IV INTERNI MARKETING

Da bi se bilo uspješnim u turizmu vrlo je važna edukacija, najbolje u obliku radionica:

- za zaposlenike u TZ
- za ostale sudionike na razini turističke destinacije
- za poduzetnike
- za lokalno stanovništvo

te specijalistički programi

- usluge smještaja
- ugostiteljske usluge
- usluge posredovanja (turističke agencije)
- prateće usluge (trgovine, pošta, javni prijevoz)

te nagrade i priznanja

- Za najljepšu okućnicu, balkon, prozor
- Za dugogodišnju vjernost

ZAKLJUČAK

Za našu turističku destinaciju se preporučuje:

- odrediti vlastite mogućnosti
- istražiti očekivanja potencijalnih turista
- marketinški djelovati na oblikovanje image-a
- destinaciju učiniti poželjnom (sustav događanja, manifestacije, tradicijski sadržaji)
- anketa- koliko je destinacija ispunila očekivanja turista te razina njihova zadovoljstva/ nezadovoljstva

Ovaj program je tek početak jednog drugačijeg pristupa radu na turističkom razvoju općine Tkon koji ima za cilj podići razinu kvalitete boravka turista kao i rast kvalitete života lokalnog stanovništva.

Upravo stoga važno je reći da je Općinsko vijeće općine Tkon donijelo odluku o osnivanju Centra za kulturu koji će u dobroj mjeri preuzeti dio djelatnosti koje je obavljala TZO, posebno segment

zabave i kulture što će TZ ostaviti više prostora da se bavi svojim osnovnim zadaćama i u suradnji sa Centrom osmišljava i gradi prepoznatljiv image naše općine kao turističke destinacije .

NAŠA VIZIJA : OPĆINA TKON- PROSTOR ZA AKTIVNI ODMOR; ZA SPORTAŠE I REKREATIVCE; ZA OBITELJI I INDIVIDUALCE.

Plan razvoja turizma Općine Tkon 2014.-2017. usvojen je na 9. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Tkon održanoj dana 30. listopada 2013. godine.

U Tkonu, 04. studeni 2013.

Ur. broj: 192/13

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE

OPĆINE TKON

Goran Mušćet